

FUTUR AWARD

Join the unique competition!

- Kostenfreie Teilnahme
- Präsentiere deine Idee vor einem breiten Publikum
- Erhalte wertvolles Feedback aus der Wirtschaft
- Knüpfe wichtige Kontakte und bilde ein Netzwerk für deine berufliche Zukunft
- Gewinne attraktive Geld- und Sachpreise



Aufgerufen sind ...

... fachbereichs- und semesterübergreifend **alle Studenten**, die unsere Zukunft visionär neu definieren und etwas bewegen möchten.

Jede Idee zählt! Egal ob ...

- ... ein innovatives Konzept, ein Modell, eine Idee oder eine Vision
- ... Studien-, Projekt-, Einzel- oder Gruppenarbeiten
- ... Uni, FH, BA, TU, ... usw.
- ... aus einem technischen/gestalterischen/wissenschaftlichen/... Studiengang

Die Einreichung unterliegt keinen einschränkenden Vorgaben und es werden keine fertigen Business Cases erwartet.

Austoben ist ausdrücklich erlaubt!

Jede Einreichung und jeglicher damit verbundener Inhalt bleibt zu jeder Zeit Eigentum des Urhebers.

Einsendeschluss:

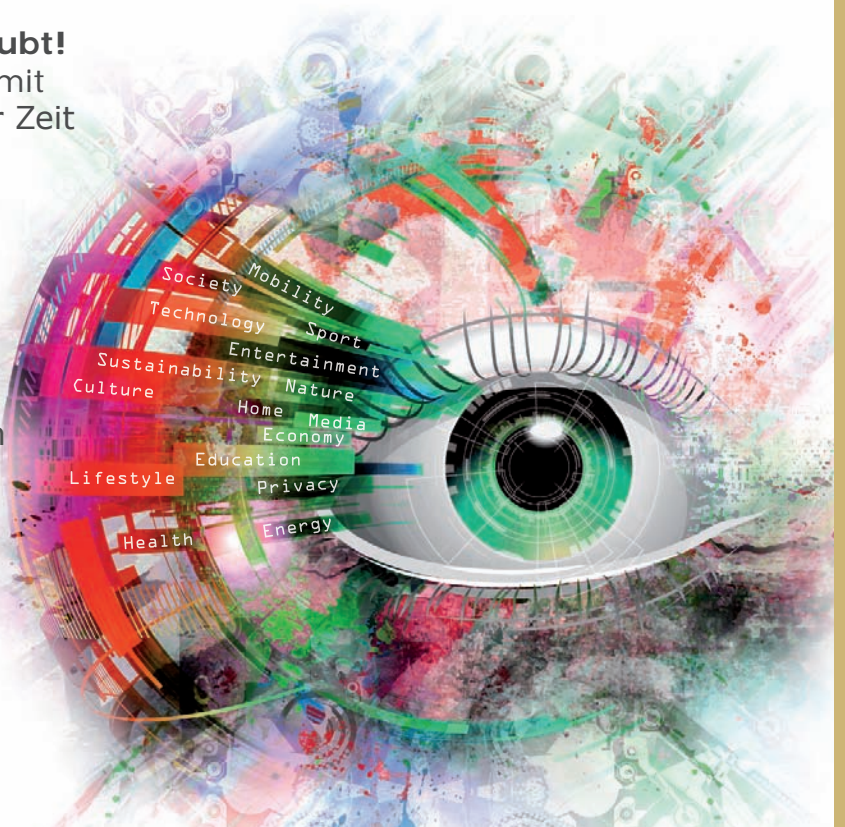
30. April 2019

Die Präsentation der Finalisten findet im Rahmen einer feierlichen Preisverleihung Mitte/Ende 2019 statt.

www.future-award.com

Ein Wettbewerb des

 **DVPT**
Ihr Anwenderverband Kommunikation
Zukunft. Wissen. Lösungen.



Gewinner des letzten Future Award

Blobb Bottle

1. Platz, 1.500,- €

Hochschule: Brüder-Grimm-Berufsakademie Hanau
Fachbereich: Produktdesign



Mit meiner einfach gestalteten Flasche, wird es Menschen mit eingeschränktem Sehvermögen bis hin zur völligen Erblindung ermöglicht, den Füllstand ihres Getränkes von außen zu ertasten. Auch zum Wiederbefüllen oder Erzeugen von Mischverhältnissen eignet sich die schlichte Skala der Flasche. Der Rest der Flasche, Öffnung, Deckel und Griffbereich sind optimal auf die Bedürfnisse angepasst. Technisch gesehen vielleicht ein Rückschritt. Weg von Batterie betriebenen piepsenden komplizierten Geräten, hin zur einfachen Physik. Auch menschlich gesehen ein Rückschritt ... Ein Rückschritt in die Selbstständigkeit!



Haptocube

2. Platz, 1.000,- €

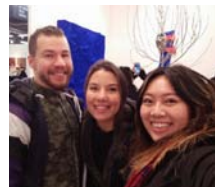
Hochschule: Miami Ad School Europe
Fachbereich: Advertising



With this concept innovation we try to humanize some of the most difficult moments for medical patients: surgery.

HaptoCube

uses cutting edge haptic cloning technology to physically connect surgical patients to their loved ones in the waiting room.



REIZ VOLL - Ein Spiel, das die Sinne berührt

Hochschule: Hochschule Trier
Fachbereich: Kommunikationsdesign

3. Platz, 500,- €



Zu früher und intensiver Kontakt mit digitalen Medien wie Smartphone und Co verursacht enorme Entwicklungsstörungen bei Kindern. REIZ VOLL schafft als Spiel einen attraktiven Ausgleich

zur digitalen Welt, indem es Kinder von 5-10 Jahren dazu bewegt, sich sinnlich mit Dingen aus der Natur zu befassen und mit diesen kreativ tätig zu werden.



mixcuit

4. Platz, 250,- €

Hochschule: Karlsruher Institut für Technologie
Fachbereich: Lebensmittelverfahrenstechnik



„Mixcuit“ – eine raffinierte Kombination aus „mix“ und „biscuit“ – im Namen und in der Anwendung. Dahinter verbirgt sich ein 12 cm langer Hohlkeks, gefüllt mit einer Portion Zucker.

5. Platz, 250,- €

rehear - Besser hören und verstehen

Hochschule: Hochschule für Gestaltung Schwäbisch Gmünd
Fachbereich: Kommunikationsgestaltung



rehear ist ein Konzept für Hörgeschädigte mit Hörgerät, um mithilfe ihres Akustikers und Therapeuten eine für ihn optimale und möglichst individuelle Hörlösung zu generieren. Es ermöglicht einen leichten gegenseitigen Austausch und unterstützt

die Rehabilitation nach einem Hörverlust sowie die Eingewöhnung mit dem Gerät.



Ecotopia Sonderpreis Volkswagen, 5.000,- €

Hochschule: Beuth-Hochschule für Technik Berlin
Fachbereich: Bauingenieurwesen und Geoinformation



Das Projekt „Ecotopia“ ist ein dreidimensionales Brettspiel, das nachhaltige Stadtplanung nahebringt und zu sozialem, ökologischen Handeln motiviert.



rehapp

Sonderpreis BKK.VBU, 1.000,- €

Hochschule: Duale Hochschule Baden-Württemberg Ravensburg
Fachbereich: Mediendesign



„rehapp“ ist eine interaktive App, die logopädische Übungen mit Mini-Spielen verbindet, um Menschen mit eingeschränkter Gesichtsmotorik bei der Rehabilitation zu unterstützen. Entwickelt in Zusammenarbeit mit Therapeuten und Betroffenen.

Bike Bello Sonderpreis Business Wire, 500,- €

Hochschule: European School of Design
Fachbereich: Kommunikationsdesign

BikeBello ist eine App, welche Fahrraddiebe leichter aufspüren lässt. Mithilfe der Fahrradklingel kann die Verfolgung aufgenommen werden.

FUTURE AWARD

www.future-award.com

Du hast Fragen? Wir freuen uns auf deinen Anruf!

Fabienne Gettwart

Tel.: +49 160 4751749

E-Mail: contact@future-award.com

Anja Basta

Tel.: +49 69 829722-21

Deutscher Verband für Post,
Informationstechnologie und
Telekommunikation e. V. (DVPT)
Weiskircher Weg 9
63150 Heussenstamm